



PODNIKATEL
ROKU® 2006

news >>>

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do



>>> Vážení přátelé,

dovolte mi pozvat vás k čtení prvního newsletteru soutěže Podnikatel roku v České republice, který je věnován výsledkům ročníku 2006.

Ernst & Young jako vyhlašovatel soutěže a také partneři soutěže věří, že podnikatel není podnikavec, a že podnikatelé, kteří vyznávají zásady fair play, si zaslouží společenské uznání. I to je jeden z důvodů, proč naše společnost již posedmé organizovala soutěž oslavující ty nejlepší podnikatele v České republice.

Koho jsme hledali? Podnikatele, kteří jsou dynamičtí, moudří, úspěšní, ale i společensky bezúhonní. Výjimečné jedince, kteří si

jdou za svým, ale berou ohled na své zaměstnance, svůj tým. Takové osobnosti se nám podařilo najít a vy se s jejich příběhy můžete seznámit v tomto newsletteru.

Společnost Ernst & Young je hrdá na to, že se letos poprvé stala partnerem Schwabovy nadace pro sociální podnikání (sesterské organizace Světového ekonomického fóra) a mohla tak vyhlásit novou kategorii **Sociálně prospěšný podnikatel roku**. Tato kategorie je užitečným obohacením naší tradiční soutěže, neboť upozorňuje na podnikatele, jejichž cílem není primárně zisk nebo expanze, nýbrž společenská změna.

Jsme potěšeni, že soutěž Podnikatel roku získává rok od roku větší váhu a prestiž. Dokladem toho bylo vyhlášení vítězů, které proběhlo 21. února 2007 na Žofíně. Bylo nám ctí, že trofej celkovému vítězi Pavlu Juříčkovi předal předseda vlády České republiky Mirek Topolánek. Na seznamu hostů gala večera byli zástupci kulturní, politické diplomatické sféry a samozřejmě ti, kterých se to celé týkalo nejvíce – podnikatelská elita.

Věřím, že za rok se opět při oslavě podnikatelského duchu v České republice sejdeme.

Dirk Kroonen

Vedoucí partner, Ernst & Young, Česká republika



obsah

01 | úvodní slovo

02 | Hlavní partneři
soutěže

03 | Výsledková listina
a členové poroty

05 | Podnikatel roku
2006 České republiky
Pavel Juříček

06 | Technologický
podnikatel roku 2006
Jan Červinka

07 | Začínající
podnikatel roku 2006
Václav Muchna

08 | Sociálně prospěšný
podnikatel roku
2006 Vojtěch Sedláček

09 | Podnikatelská
konference

Hlavní partneři soutěže



ABRA Software a.s. je předním výrobcem podnikových informačních systémů ABRA, které představují účinný nástroj pro řízení celé firmy. Propojují plánování a řízení všech klíčových podnikových procesů, a to jak na operativní, tak i strategické úrovni. ABRA Software podporuje soutěž Podnikatel roku již po šesté v řadě. O důvodech, které k tomu tuto známou softwarovou společností vedou, řekl člen představenstva Petr Kuchař:



„O soutěži jsme se dověděli ze zahraničních anglicky psaných časopisů, takže jsme zhruba věděli do čeho jdeme. Zdálo se nám nesmírně zajímavé, že soutěž Podnikatel roku podporuje podnikatele jako stav. Podle nás to jsou totiž právě podnikatelé, kteří výrazně inovují celou ekonomiku, bez jejich příkladu a odvahy by nebylo rychlého růstu,“ vysvětlil Kuchař a dodal, že podnikatelé budují ekonomiku díky velmi rychlému zavádění inovací do podnikové praxe, s plným nasazením a často přímo převratným způsobem. „Jejich síla je v tom, že jich je mnoho a jsou velmi motivovaní, skvěle se s nimi spolupracuje,“ uzavírá Kuchař.



První Americko-Česká Pojišťovna, a.s. AMCICO AIG Life se za 15 let působení na českém trhu osvědčila jako pojistitel, který nabízí vynikající pojistné produkty a služby. Proč AMCICO AIG Life sponzoruje soutěž Podnikatel roku? Alžběta Kiráľová, marketingová manažerka AMCICO AIG Life v tom má jasno.

„AMCICO AIG Life je jednou z největších pojišťoven prodávající životní pojištění podnikatelům v České republice. Tudiž se v podstatě staráme o to, aby podnikatelé mohli klidně spát a věnovat se svým podnikatelským záměrům. Navíc náš model je založen na čistě podnikatelském principu – pracuje pro nás 600 podnikatelů z České republiky. Snažíme se vytvářet jim zázemí, chápat jejich potřeby a starat se o jejich kariéru. Práce podnikatelů si velmi vážíme a proto je nám velkou ctí, že jsme mohli být už podruhé partnerem soutěže Podnikatel roku,“ uvedla Kiráľová.



Podporovatelé



Mediální partneři





PODNIKATEL
ROKU 2006

Výsledková listina

Podnikatel roku 2006 České republiky

Pavel Juříček | BRANO GROUP, a.s.

Finalisté:

František Kulovaný st. | BAEST, a.s.
Jaroslav Nožička | KOBIT, spol. s r. o.
Jindřich Procházka | Sapeli, a.s.
Vlastimil Sedláček | SEKO EDM, a. s.
Roman Sviták | GRADA Publishing, a.s.

Technologický podnikatel roku 2006

Jan Červinka | ADASTRA, s.r.o.

Finalisté:

Josef Suska | HOKAMI CZ, s.r.o.
Antonín Urban | B:Tech, a.s.

Začínající podnikatel roku 2006

Václav Muchna | Y-soft Ltd.

Sociálně prospěšný podnikatel roku 2006

Vojtěch Sedláček / Agentura ProVás, s.r.o.

Finalisté:

Jozef Baláž / LIGA bruntál, o.s.
Zdeněk Mateiciuc / Gerlich Odry, s.r.o.

Podnikatel roku 2006 Středních Čech

Roman Sviták | GRADA Publishing, a.s.

Podnikatel roku 2006 Olomouckého kraje

Miroslav Študent | Siwatec, a.s.

Podnikatel roku 2006 Jihomoravského kraje

Jiří Kaláb | Kaláb - stavební firma, spol. s.r.o.

Podnikatel roku 2006 Moravskoslezského kraje

Pavel Juříček | BRANO GROUP, a.s.

Podnikatel roku 2006 kraje Vysočina

Jindřich Procházka | Sapeli, a.s.

Podnikatel roku 2006 Pardubického kraje

Tomáš Brýdl a Filip Brýdl | STORY DESIGN, a.s.

Podnikatel roku 2006 Plzeňského kraje

Zdeněk Maštálka a Jan Kout | PEKASS s.r.o.

Zvláštní cena poroty

Bořivoj Kasal | Kasalova pila, s.r.o.

Porotci rozhodovali v tomto složení:

- Radim Jančura | předseda poroty, Podnikatel roku 2005 České republiky, ředitel společnosti Student Agency
- Miroslav Řihák | Podnikatel roku 2004 České republiky, generální ředitel společnosti ANECT
- Zbyněk Frolík | Podnikatel roku 2003 České republiky, generální ředitel společnosti LINET
- Kateřina Forstingerová | Podnikatel roku 2000, ředitelka společnosti Moravia IT
- Jana Ryšlinková | ředitelka, US Business School Praha
- Ondřej Bartoš | výkonný ředitel, TUESDAY Business Network
- Tomáš Hruďa | generální ředitel, CzechInvest
- Krzysztof Pawlowski | Podnikatel roku 2003 Polska, zakladatel a rektor polské vysoké školy Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University



Podnikatel roku 2006 České republiky

Pavel Juříček | Brano Group



„Můj život by se mohl zdát jako příběh z červené knihovny,“ řekl den po svém vyhlášení nejlepším podnikatelem České republiky za rok 2006 Pavel Juříček (50), generální ředitel a jediný majitel Brano Group. Je to příběh, jak se z frézaře stal zaměstnavatel 2400 lidí, kteří dělají roční obrat přes čtyři miliardy korun. Juříčkovu kariéru mnozí právem označují jako naplnění amerického snu v českých podmínkách.

Během dvanácti let totiž dokázal vybudovat firmu, jež je evropskou jedničkou ve výrobě autozvedáků a kontinentální dvojkou v dodávce tlumičů do užitkových automobilů. Nejrozumnější součástky pro automobilový průmysl dodává téměř všem evropským automobilkám. Svoji kancelář má Brano i v centru světového autoprůmyslu, v Detroitu. Ačkoli začínal Juříček v Branu od pky jako vyučený frézař, časem si doplnil vzdělání - absolvoval fakultu strojní na Vysokém učení technickém v Brně a postupně se vypracoval až na post hlavního inženýra. Po převratu v roce 1989 se nepohodl s novým generálním ředitelem a musel podnik opustit. Ani pak nezahálel. Realizoval se na akademické půdě, na ostravské Vysoké škole báňské založil katedru managementu a podnikání a doplnil si vzdělání v Rotterdamu a ve Vídni.

Do Brana se vrátil v roce 1993 jako výrobní ředitel, o dva roky později usedl do křesla generálního ředitele. Holding Brano Group dnes řídí několik továren po celé ČR a vlastní i montážní závod v Rusku. Všechny výrobky společnosti jsou postaveny na vlastním vývoji a designu. Juříček zaměstnává sto šedesát vývojářů. „Naší strategií je trošku napodobit a trošku se odchýlit. A naši předností je vysoká flexibilita a houževnatost,“ vysvětluje Juříček.

Co pro něho titul Podnikatel roku 2006 znamená? „Je to ocenění toho, čeho jsme spolu s týmem za

dvanáct let dosáhli. Měli jsme vizi a tu jsme se snažili naplňovat. Důležité je přesvědčit o ní i své okolí a nevzdávat se, když přijdou neúspěchy,“ tvrdí Pavel Juříček, který úspěchu firmy podřizuje vše. Pracuje dvanáct hodin denně, v začátcích ve firmě dokonce přespával. Podnikání řídil i z nemocničního lůžka, když byl kvůli vypadlým plotýnkám na JIPce na půl těla ochrnutý. Energii si dobíjí na tenise, na lyžích a jízdou na horském kole.

A jaké jsou jeho další plány úspěšného padesátiletého továrníka? Uvědomuje si, že by měl kromě další expanze přemýšlet o svém nástupci. Prý uvažuje o své nejstarší dceři nebo o někom z manažerského týmu. „Podařilo se mi vychovat silné manažerské zázemí, ale někdy si říkám, jestli už moji manažeři nejsou trochu jako Rolling Stones, jestli mě brzy nepřeválcují jako ty „valící se kameny“. Zatím naštěstí tvrdí, že tahoun firmy jsem já,“ končí se smíchem král českých podnikatelů, který zájmy svých soupeřů podnikatelů aktivně hájí jako víceprezident Sdružení automobilového průmyslu, člen představenstva Hospodářské komory ČR a předseda představenstva Krajské hospodářské komory Liberec.



Technologický podnikatel roku 2006

Jan Červinka I Adastra



AD ASTRA znamená „ke hvězdám“, a to je s lehkou nadsázkou i směr, kam míří ambice Adastra Corporation, softwarové firmy poskytující řešení v oblasti datových skladů a business intelligence, kterou založil absolvent elektrotechnické fakulty ČVUT Jan Červinka (38) se společníkem Petrem Jechem v „bláhové naději, že chtějí něčeho dosáhnout“.

ADASTRA

Tato česká společnost, která vznikla před 12 lety, se může pochlubit úspěchem na mezinárodním poli – má pobočky v Bratislavě, Ostravě, Frankfurtu nad Mohanem i v kanadském Torontu. Generální ředitel však přiznává, že proniknout na zahraniční trhy nebylo jednoduché. „Šli jsme do velkého rizika a velkých investic v Kanadě v době po 11. září 2001, když „praskla internetová bublina“. Na druhou stranu si nemohli vybrat lepší období – nabídka specialistů v Kanadě v té době silně převyšovala poptávku, a tak si mohli dovolit angažovat špičky v oboru. **Adastra Corporation** má za sebou víc než stovku úspěšných projektů a dnes je mezinárodní konzultační společností, která dodává specializovaná softwarová řešení především pro finanční instituce, telekomunikace a státní správu. Největšími konkurenty a zároveň někdy partnery Adastry jsou společnosti IBM, SAS Institute a Oracle. Adastra konkurenci čelí neustálou myšlenkovou inovací, kreativitou a unikátními postupy. Klíčovým faktorem rozvoje je důraz na řízení firmy jako „učící se“ organizace. Za rok 2006 byla zahrnuta do prestižního žebříčku „Canada's 50 Best Managed

Companies“ (50 nejlépe řízených společností v Kanadě). V roce 2004 se Červinka umístil mezi pěti finalisty v soutěži Podnikatel roku České republiky, letos vybojoval vítězství v kategorii Technologický podnikatel roku.

„Titulu Technologický podnikatel roku si velmi vážím. Je oceněním práce celé naší firmy, týmu softwarových profesionálů, kteří dělají dobré jméno našemu oboru v Čechách i zahraničí. Vítězství je dalším impulsem k rozvoji a mezinárodní expanzi společnosti,“ řekl po získání trofeje Jan Červinka.

Při osobním kontaktu působí šéf Adastry profesionálně, mladistvě a přátelsky. Stejná atmosféra je cítit i ve firmě, jež čítá na čtyři stovky lidí. „Sešla se tady skvělá parta, špičky ve svém oboru. Stále se od nich něco učím,“ říká muž, který občas přijde i s nápady, které nevypadají příliš schůdně. Díky své svěřeposti a neústupnosti se mu daří řadu z nich naplňovat. A když se něco nepovede, nevádí. „Moje krédo je nic si nenalhávat, situaci reálně zhodnotit a jít dál,“ tvrdí Technologický podnikatel roku 2006, závodní hráč squashe, otec dvou synů a dcery, který si před rokem splnil i svůj dětský sen – naučil se létat sportovním letadlem.



Začínající podnikatel roku 2006

Václav Muchna I Y Soft Ltd



S podnikáním začal Václav Muchna (26) v roce 1998. „Programováním jsem se zabýval odmala. Chtěl jsem v tomto oboru pracovat, ale děsil jsem se představy, že budu mít nějakého čtyřicetiletého šéfa, který si bude myslet, že všechno ví nejlépe,“ říká s odzbrojující upřímností sebevědomý a tvrdohlavý Václav.



Na fakultě informatiky Masarykovy univerzity v Brně se záhy projevil jeho podnikatelský duch - do programování zapojoval i svoje spolužáky, ale jelikož poptávka brzy převyšovala jeho kapacity, z univerzity po třech letech zběhl a v roce 2000 spoluzaložil společnost Y Soft. „Jsem nedostudovaný informatik a jsem na to hrdý,“ říká s úsměvem Muchna a dodává, že praxe člověka stejně naučí nejvíc. Primární aktivitou firmy Y Soft jsou IT řešení, která přinášejí vysokou přidanou hodnotu. Hlavní službou je SafeQ – komplexní řešení pro tisková prostředí, což je dnes v podstatě jediný univerzální software, který dokáže přesně účtovat tisky, zabezpečit k nim přístup a obecně zvýšit jejich dostupnost. Díky identifikování mezery na trhu získala společnost takové partnery jako jsou Konica Minolta, Xerox nebo HP. Po tomto úspěchu následoval rozvoj společnosti na zahraničních trzích, s čímž souvisí i její růst pod Muchnovým vedením - v roce 2003 měla společnost 5 zaměstnanců, o tři roky později už 33, přičemž obrát se zvýšil s původních 4 milionů na cca 140 milionů korun (odhad pro kalendářní rok 2007).

Dnes je ambicí Y Soft stát se světovým technologickým lídrem v oblasti software třetích stran pro tisková řešení. Václav Muchna však přiznává, že v počátcích firma zažila spoustu zakopnutí. „Šest projektů propadlo, ale dokázali jsme vstát a postavit se zase na nohy. Prorazili jsme až se sedmým projektem. Jsme vývojáři, prodávat moc neumíme, ale naštěstí se to prodává samo,“ směje se.

Proč se vlastně přihlásil do soutěže Podnikatel roku 2006? „Já jsem se vlastně ani přihlásit nechtěl, moje první reakce byla, že na něco takového nemám čas, ale dostala se ke mně jedna anglická brožurka, kde bylo napsáno Entrepreneur of the Year, což je podnikatel v tom dobrém slova smyslu, ne podnikavec, jak se to vnímá u nás. A protože jedním z důvodů této soutěže je změnit vnímání společnosti vůči podnikatelům, šel jsem do toho. Teď jsem rád. Uvědomuji si, že vítězství v kategorii Začínající podnikatel roku 2006 je výsledkem práce nejen mé, ale i všech mých spolupracovníků, kteří za mnou stojí v obdobích, kdy se dařilo, ale i v dobách, kdy jsme byli na nule a pochybovali, zda máme vůbec pokračovat. Dává mi to satisfakci a energii pokračovat dál.“



Sociálně prospěšný podnikatel roku 2006

Vojtěch Sedláček | Agentura ProVás



Sociálně prospěšný podnikatel roku 2006 Vojtěch Sedláček (60) toho v životě zažil dost - byl signatářem Charty 77, programátorem, dobrovolným učitelem v Jedličkově ústavu i starostou Roztok. Před několika lety se pustil do odvážného podniku, když se rozhodl rozběhnout projekty, ve kterých zaměstnává postižené osoby.



„Za minulého režimu byli postižení občané vnímáni jako méněcenní, komunisté je odsouvali na okraj společnosti a schovávali do ústavů. „S takovým postojem se bohužel můžeme setkat ještě dnes. My se snažíme toto vnímání změnit,“ vysvětluje Vojtěch Sedláček.

Agentura ProVás je zisková a naprosto finančně soběstačná. Sedláček razí heslo, že kdo může, měl by mít možnost pracovat. Momentálně zaměstnává 61 lidí na plný pracovní úvazek a handicapovaní organizují výlepy pro kulturní účely ve více než 300 městech po celé republice. Jeho cílem je pomoc do zaměstnání až 1400 lidem do roku 2015. Daří se mu nacházet práci přiměřenou omezeným možnostem jeho zaměstnanců. A co víc, tento odhodlaný muž boří stereotypy společnosti, která stále ještě vnímá lidi s postižením jako méněcenné. Cíleně pro ně vyhledává místa, která jsou považována za exklusivní prostředí. Umísťuje je například jako šatnářky a šatnáře do šaten Senátu. Senátoři prý na ně reagují dobře. Nebylo to ale vždycky jednoduché. Vojtěch musel překonávat počáteční odpor firem a institucí zaměstnávat handicapované lidi. Ale jelikož patří k těm, co se jen tak nevzdávají, nakonec přesvědčil „protivníky“ argumenty, že jeho lidé vyjdou firmy levněji, než kdyby si měli držet třeba stálého šatnáře, který by v šatně seděl, i když by nebylo třeba.

„My rychle reagujeme na poptávku, a tak naši klienti zaplatí jen za práci, kterou potřebují,“ vysvětluje. Při procházce Prahou narazíte na několik pracovních skupin

jeho zaměstnanců – ať je to žena s Downovým syndromem a muž postižený afázií, kteří prodávají materiály o Praze na Staroměstské věži, nebo epileptička a silně slabozraký mladík, kteří vylepují plakáty na kulturní akce na plochách patřících Agentuře ProVás. Postižení, kteří z důvodu mobility nemohou opustit domov, zase shromažďují data pro nejrůznější výzkumy veřejného mínění. Sedláčkovi se podařil výjimečný husarský kousek. Jeden z jeho zaměstnanců už sám podniká a zaměstnává osm lidí se zdravotním postižením. Vojtěch mu v začátcích poskytl základní kapitál, a jak sám přiznává, nejšťastnější by byl, kdyby se všechny jeho „ovečky“ takto osamostatnily a byly úspěšné.

Hlavní cíl svého snažení spatřuje Sedláček v tom, že podnítl veřejnou debatu o potřebě integrace handicapovaných spoluobčanů do společnosti „Myslím, že když společnost nebude brát postižené jako pacienty, ale bude k nim přistupovat jako k rovnocenným občanům, obě strany si budou v životě víc platné,“ uzavírá podnikatel, jehož prioritou není zisk ani expanze, nýbrž společenská změna.



SCHWAB FOUNDATION FOR **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

THE VOICE OF SOCIAL INNOVATION

Podnikatelská konference

Jen několik hodin před slavnostním vyhlášením Podnikatele roku 2006 se uskutečnil již druhý ročník Podnikatelské konference pořádané společností Ernst & Young.



Půldenní setkání českých podnikatelů zahájil vedoucí partner Ernst & Young v České republice, Dirk Kroonen, který vyzdvihl důvody, proč již posedmé pořádá v České republice Ernst & Young soutěž Podnikatel roku.

„Podnikatelé tvoří páteř a hnací motor ekonomiky. Přinášejí společnosti nové myšlenky a pracovní místa,“ uvedl Dirk Kroonen a připomněl, že prvním světovým vítězem soutěže se před lety stal počítačový magnát Michael Dell.



Richard Singer, marketingový ředitel Ernst & Young, potom shrnul výsledky průzkumu Podnikatelský barometr, který hodnotil podnikatelské prostředí podnikatelů a manažerů v zemích Visegrádské čtyřky. Výsledky jasně ukázaly, že zemí, kde je podnikatelské prostředí vnímáno nejlépe, je Slovensko. Naopak na posledním místě se ocitlo Maďarsko, kde se podniká nejhůře. *„Slovensko je vnímáno nejlépe převážně díky příznivě nastavenému daňovému systému a omezenému zásahu státu do ekonomiky,“* uvedl Richard s tím, že respondenti ze všech států se shodují, že jedním z největších problémů v podnikání zůstává legislativa. *„Laicky řečeno přílišná byrokracie,“* vysvětlil Richard Singer, kterého u řečnického pultu vystřídal ing. Petr Kuchař, člen představenstva softwarové společnosti ABRA, jenž pohovořil o užitečnosti znalostního managementu.



Možnosti podpory ze strukturálních fondů EU v období 2007 – 2013 zase nastínil Tomáš Hruďa, generální ředitel CzechInvestu.



Podnikatelská konference



Vyvrcholením dopoledního programu bylo vystoupení Dr. Berta W. M. Twaalfhoven, holandského podnikatele, bývalého prezidenta uskupení Indivers. Absolvent Harvardovy univerzity a držitel čestného doktorátu z Fordham University, Bert Twaalfhoven, je velmistr v zakládání společností. Tento „sériový“ podnikatel jich během svého dosavadního života etabloval 51, přičemž za 40 let kariéry zažil i 17 krachů.

„Neúspěch je základem úspěchu,“ řekl a tím pobavil všechny přítomné podnikatele, kteří mu, vědomi si svých vlastních zkušeností, ochotně přitakávali.

Svoje podnikatelské zkušenosti shrnul do několika zdánlivě jednoduchých zásad, například: možnosti pro podnikání jsou všude, jen je potřeba je najít; nebo: není to o tom, co znáš, ale koho znáš - nebo jinak - identifikuj, čemu nerozumíš a najdi někoho, kdo tomu rozumí (Bert se celou kariéru obklopoval špičkami v oborech, v nichž podnikal. „Myslíte, že rozumím motorům ve stíhačkách? Jasně, že ne, ale vím, kdo jim rozumí a toho si najmu,“ uvedl jako příklad své strategie.).

Po skončení tří workshopů následovala panelová diskuse na téma: **Můj recept na úspěch a jak se stát konkurenceschopným na domácích a zahraničních trzích.** Do křesel panelistů usedli: Radim Jančura, šéf Student Agency a Podnikatel roku 2005, Miroslav Řihák ze společnosti ANECT, Podnikatel roku 2004, Zbyněk Frolík, majitel firmy LINET, Podnikatel roku 2003, Radim Králík ze společnosti Grapo s.r.o., Technologický podnikatel roku 2005, Jan Řežáb, zakladatel firmy Redboss s.r.o., Začínající podnikatel roku 2005, Arturo Quintero, spolumajitel Moravia IT.



Všichni zúčastnění se shodli, že jednotný recept na úspěch neexistuje, vždy je to souhra mnoha faktorů. Nicméně to, co v úspěšné firmě vždycky najdete, jsou kvalitní lidé schopní učit se nové věci a inovovat, šéf – vizionář, otevřená mysl a selský rozum a neustálá konfrontace s konkurencí. „Když se tyto ingredience dobře namíchají, pak to funguje,“ shrnul závěry diskuse Richard Singer, marketingový ředitel Ernst & Young.

V případě zájmu vám na požádání zašleme prezentace, které jste měli

Přihlaste se!

Jste - li podnikatelem či podnikatelkou se zajímavou podnikatelskou historií, se silným potenciálem nápadu, výrobku, služby nebo řešení, přihlaste se v příštím ročníku soutěže Podnikatel roku České republiky 2007 nebo nominujte toho, o kom se domníváte, že uvedená kritéria splňuje. Mezinárodní status této soutěže staví její držitele do pozice podnikatelů světové třídy a slouží jako měřítko podnikatelského úspěchu. Vítězové získávají mimořádnou prestiž a obdiv ve svém odvětví a jsou důležitým vzorem pro ostatní.

Rozhodování by vám mohly usnadnit zkušenosti vítězů z roku 2004 a 2005:

Radim Jančura | Student Agency, Podnikatel roku 2005



„Upřímně přiznávám, že jsem se původně přihlásit ani nechtěl. A už vůbec jsem nečekal, že to vyhrají. Tato soutěž mi ale dala strašně moc, uvědomuji si, že ve svém důsledku má titul Podnikatel roku pro firmu cenu milionů korun. Moje vítězství v soutěži nastartovalo nejúspěšnější rok Student Agency. Cítím i posun ve vnímání naší společnosti u veřejnosti, i když konkurence nás nenávidí stále stejně. To mi ale nevadí. Náš produkt je určen pro obyčejné lidi a u nich jsme body získali a stále získáváme. Podnikateli roku 2006 přeji, aby si svůj triumf hodně užil, alespoň tak, jak jsem si ho užil já.“

Miroslav Řihák | ANECT, Podnikatel roku 2004



„Titul Podnikatel roku 2004 mi otevřel mnohé dveře – lidi okolo si začali naší firmy víc všimnat. Podnikatelům bych určitě doporučil, aby se do soutěže přihlásili. Je škoda, že v minulosti slovo podnikatel znamenalo spíš podnikavec, protože bylo spojeno i se špatnými podnikatelskými praktikami a z toho důvodu se někteří podnikatelé stále ostýchají ukázat svůj úspěch. To se naštěstí pomalu zlepšuje i díky soutěži Podnikatel roku. Podnikatelé jsou často soutěživí lidé, a když už se do něčeho přihlásí, chtějí vyhrát nebo se alespoň poměřit s jinými. Pravidla soutěže umožňují hlásit se opakovaně – podnikatelé si tak mohou vyzkoušet, jak na tom jsou v konkurenci, která je pokaždé jiná. Nakonec ono to není jen o vítězství či prohře, my bychom byli rádi, kdyby komunita soutěžících vyústila v jakousi platformu, kde se mohou podnikatelé setkávat se svými kolegy, kteří se často potýkají s podobnými výzvami, úspěchy i neúspěchy.“

Věříme, že jste si náš první newsletter přečetli se zájmem a už se těšíme na vydání dalšího čísla. Pokud máte nějaké náměty či nápady, o čem byste si chtěli přečíst v příštím čísle, napište nám na podnikatel-roku@cz.ey.com